

Las mujeres en los negocios en la España contemporánea

Luisa Muñoz Abeledo

Universidad de Santiago de Compostela

luisamaria.munoz@usc.es

Arantza Pareja Alonso

Universidad de Granada

arantxa.pareja@ugr.es

La historia de la empresa ha estudiado múltiples casos de empresarios, sagas familiares que ejercieron un papel clave en la modernización económica de España desde los inicios de la industrialización. Cuando se profundiza en las dinámicas internas de las empresas y de las familias fundadoras se constata la importancia de las estrategias familiares de conservación y ampliación del patrimonio tanto personal como empresarial, así como la importancia de las redes personales y empresariales, políticas y sociales a nivel local, regional o nacional que servían de impulso a los negocios familiares. De estas familias se ha prestado atención sobre todo a los propietarios, directores, gestores que normalmente eran hombres, pues se les presupone el control de estos espacios económicos, organizativos, laborales, políticos y sociales.

Cabe señalar que en las últimas décadas se ha ido incorporando la perspectiva de género al estudio de la historia empresarial (Solà, 2004; Gálvez-Muñoz and Fernández-Pérez, 2007; Parejo, 2012; Hernández y Martínez, 2020), visibilizando el papel de las mujeres en este ámbito. Por la presente propuesta pretendemos generar un espacio para poner en común fuentes, metodologías, y resultados que ayuden a profundizar en el estudio del papel de las mujeres como gestoras de empresas en los diferentes sectores económicos. Por ejemplo, sabemos, por lo que indican los censos históricos de población, que su actividad empresarial se concentraba en el pequeño comercio y en la hostelería. En el presente en España la ocupación en el comercio y los servicios representa el 69.7% de la población activa en el cuarto trimestre de 2021, según la Encuesta de Población Activa.

Asimismo, conocemos que podían llevar un negocio siendo casadas y con hijos, pues en buena parte eran negocios familiares, también ha sido constatado el papel de las viudas en el mantenimiento del legado familiar (Martínez Hernández y Martínez, 2019). Pero todavía son necesarios estudios sobre los roles de las mujeres dentro de las empresas y, en particular, sobre su papel activo en las estrategias de financiación, organizativas, técnicas y laborales. Todo ello en el ámbito del territorio español en los siglos XIX y XX.